

Das neue Stadtmarketing-Konzept der Stadt Salzgitter

Ausgangspunkt

Ausgangspunkt für das Stadtmarketingkonzept sind die strategischen Ziele von Oberbürgermeister Frank Klingebiel:

- Kinder- und Familienfreundlichkeit
- Bildung und Lernen
- Bürgerorientierung
- Haushaltskonsolidierung

Daraus leitet sich ein Gesamtziel für Salzgitter ab:

Salzgitter will bis 2015 eine der kinder- und familienfreundlichsten Lernstädte Deutschlands sein!

Notwendigkeit

Das neue Stadtmarketingkonzept soll die neuen Ideen und Ziele Salzgitters sichtbar machen. In Salzgitter passiert sehr viel, darauf können wir stolz sein und dies nach außen zeigen.

Dabei soll die Einzigartigkeit Salzgitters als überregionales Markenzeichen herausgearbeitet werden.

Durch weitere Vernetzung und Ausweitung der bestehenden Kompetenzen kann das Ziel des Oberbürgermeisters weiter mit konkreten Maßnahmen gestützt werden.

Damit das Stadtmarketing gelingt, müssen alle Partner eingebunden werden. Jeder soll wissen wo Salzgitter liegt und was Salzgitter für seine Bürgerinnen und Bürger bietet.

Neues Logo

Das neue Stadtmarketingkonzept soll auch von einem neuen Logo unterstützt werden. Dieses neue Logo soll sich aus dem alten Logo der Stadt und dem prämierten Bild von Paula Schäfer zusammensetzen. Zudem soll das Logo das Handeln Salzgitters zur Erreichung der strategischen Ziele des Oberbürgermeisters verdeutlichen.

Was muss Salzgitter tun, um kinder- und familienfreundliche Lernstadt zu werden?

Salzgitter muss:

Kinder fördern und Familien unterstützen!

Neues Logo



KINDER FÖRDERN UND FAMILIEN UNTERSTÜTZEN

Neues Logo



Beispiele:



Damit wir Kinder fördern und Familien unterstützen, ...

- ... haben wir die Kindergartengebühren abgeschafft
- ... schaffen wir ein angenehmes Lernumfeld
- ... unterstützen wir das Projekt BONA SZ

Präsenter

Ein Präsenter ist eine kindergerechte Identifikationsfigur für Kinder im Alter von 0-10 Jahren, die über andere Kommunikationswege als Erwachsene erreicht werden müssen. Ideal ist hierfür ein Tier mit **Witz, Stärke und Verstand**. Für eine landwirtschaftlich geprägte Stadt in Niedersachsen ist ein Pferd eine gute Wahl.

Der Name des Präsenters leitet sich aus dem Namen Salzgitters ab:

1347 „up dem solte to Gytere“
1951 „Salzgitter“

Salty

Zudem bedeutet Salty aus dem Englischen übersetzt salzig.

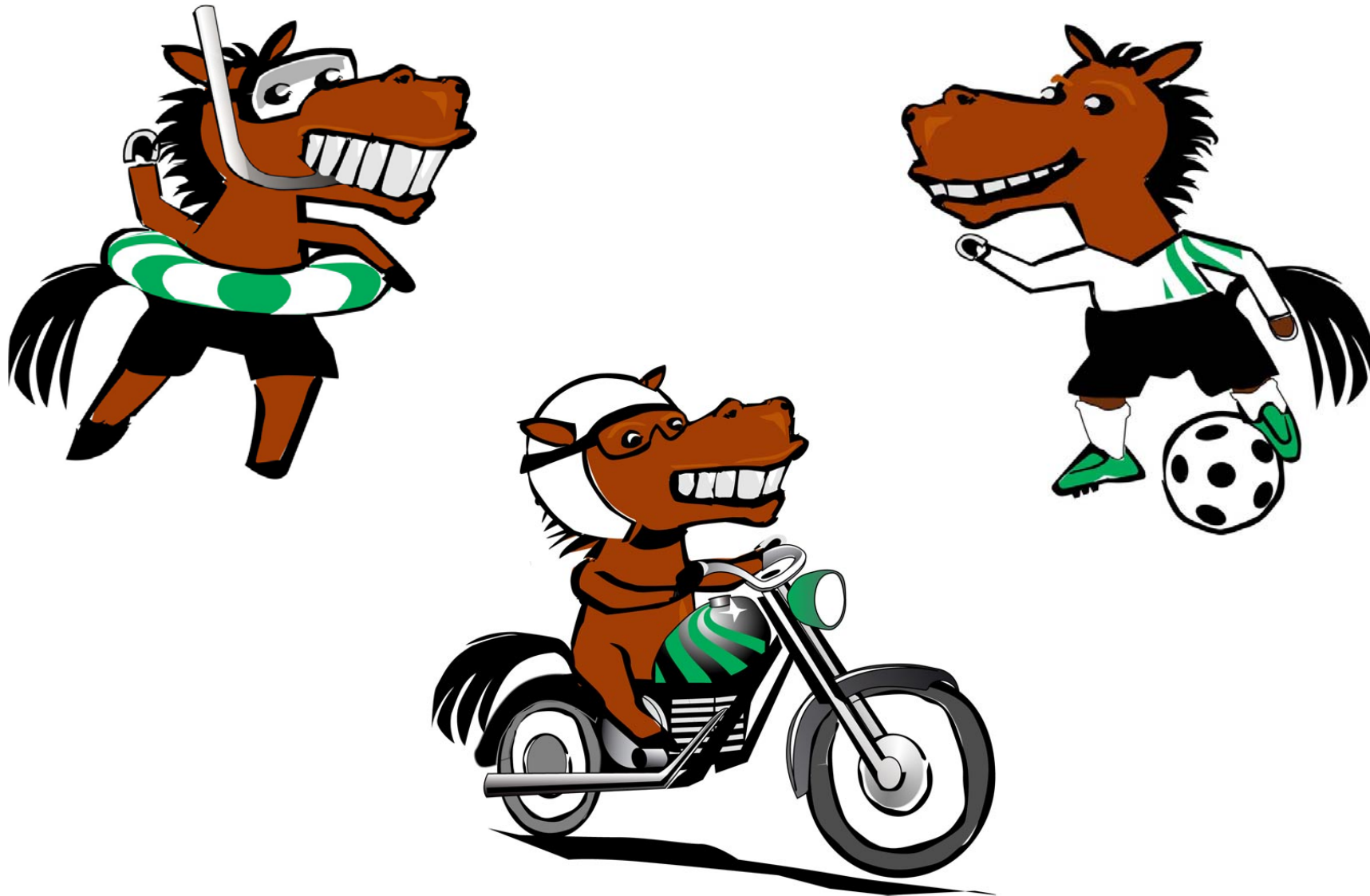
SALTY, das Pferd mit Witz, Verstand und Kraft



Hi, ich bin
Salty!

- **Salty** erklärt, spielt mit und versteht alles.
- **Salty** ist ein Freund der Kinder und tritt dort auf wo Kinder sind.
- **Salty** ist auch eine Art Anwalt der Kinder, kann mit den Hufen scharren und setzt sich für die Rechte der Kinder ein.

Gestaltungsbeispiele für den Einsatz von Salty



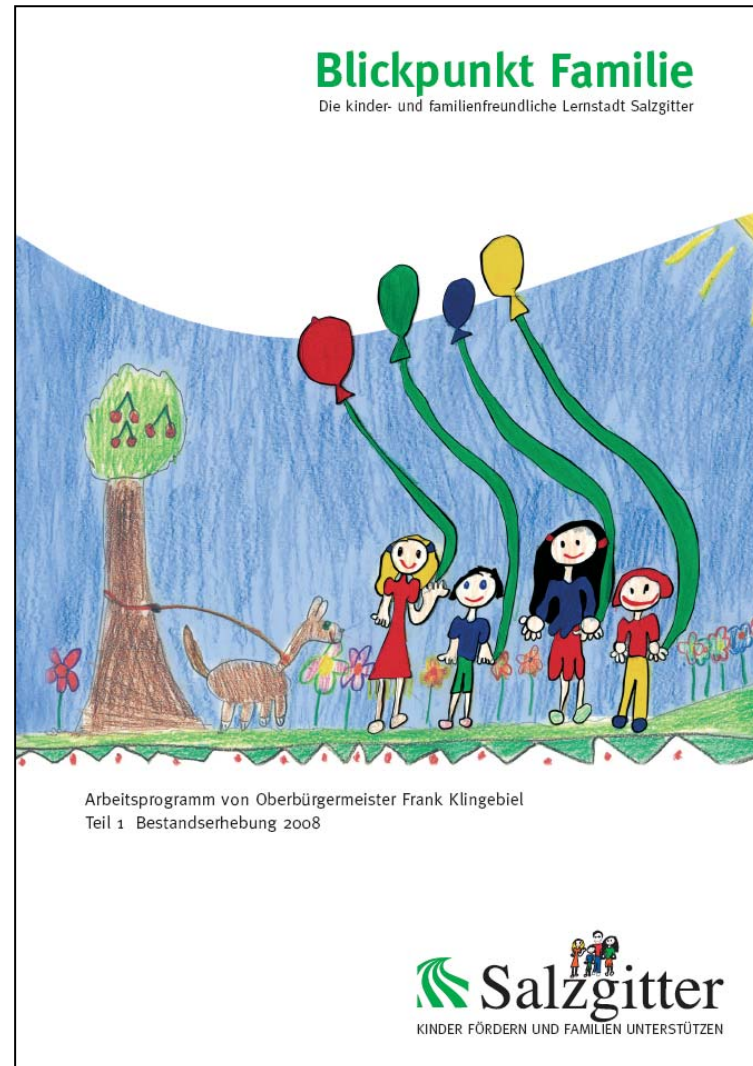
Das neue Logo im Einsatz



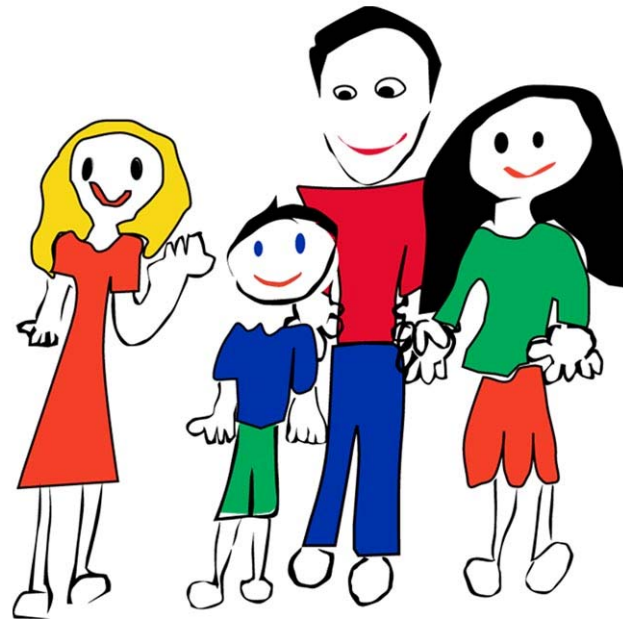
Das neue Logo im Einsatz



Das neue Logo im Einsatz

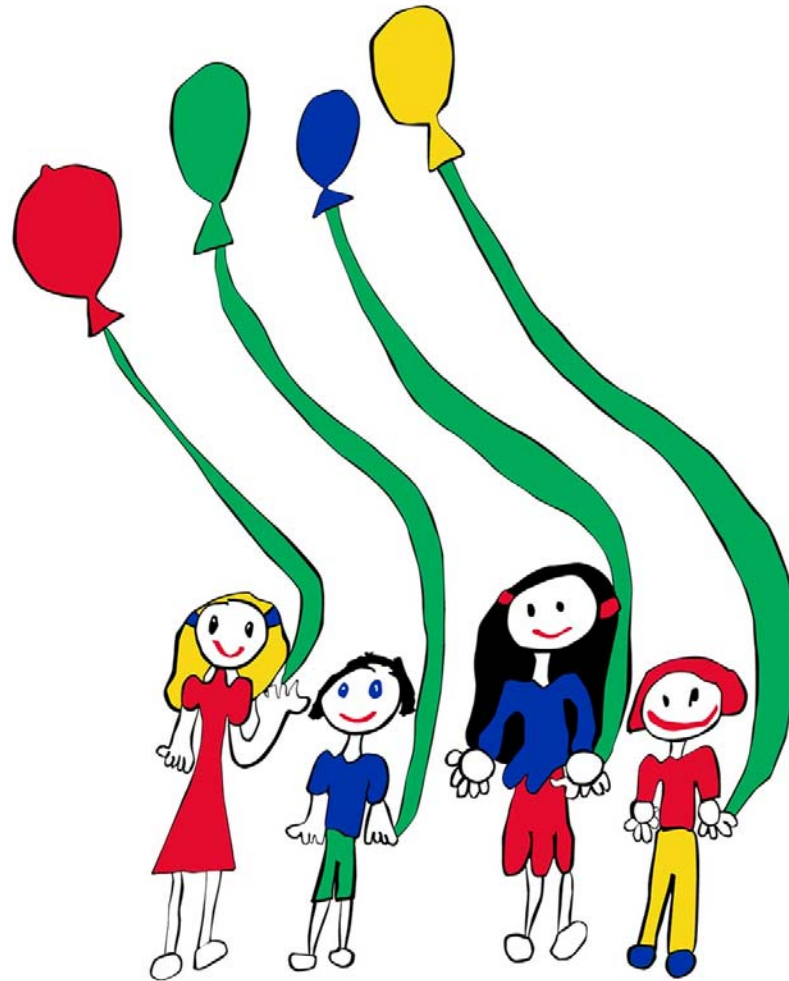


Das neue Logo im Einsatz



Die Salzgitterfamilie

Das neue Logo im Einsatz



Die Luftballonfamilie

Das neue Stadtmarketing-Konzept der Stadt Salzgitter

Weiter Informationen:

Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Joachim-Campe-Str. 6-8

38226 Salzgitter

Pressesprecher Norbert Uhde

05341/839-3775

kommunikation@stadt.salzgitter.de